

## 关于 Gartner

- Gartner为企业高管及其团队提供**客观、可执行的洞察**。
- 创立于**1979年**，在全球设有约85个办事处，**员工超过19,500名**。
- **标准普尔500指数**成分股之一，2022年**营业收入达55亿美元**。
- 面向企业机构所有重要职能领域提供**专家指导和实用工具**，帮助领导者快速做出更明智的决策：



## 客户覆盖

- 来自约90个国家和地区的**15,000多家企业**
- 全球各行业所有企业职能部门的**C级高管及其团队**

## 客观、可执行的洞察

- 采用严谨的专有研究方法，提供**独立、客观**的洞察。
- 由**2,500名研究和顾问专家**组成的全球团队，深度了解您的职位、业务和行业。
- 通过三个渠道提供**同行观点和建议**：
  - “Gartner同行互联”客户社区：拥有来自几乎所有企业职能部门的近23万活跃用户
  - 全球会议、线上直播和录制活动：为特定管理人员及其团队量身定制
  - Gartner Peer Insights™公共社区：用户已在社区中就超过32,000种产品和服务发布了逾50万条在线评论，年用户会话超过1,150万次
- 平均每周被**全球顶级媒体出版物**引用180次。

## 专家指导

- 每年**46万多次客户互动**。
- 专具备丰富的行业经验，能够帮助客户打破传统思维，完成关键任务。
- 年均近**200个全新案例**作为信息参考，均由从业人员提供，并且经过Gartner的全面审核。
- 通过Gartner咨询业务，每年为企业CIO和其他高管提供**2,500次**技术驱动的战略咨询和合同优化服务。

## 实用工具

- **Gartner Score**：成熟度诊断工具，覆盖**超过70个企业职能领域**，采用一致的评估方法，独特地将能力的成熟度与其对于企业机构的重要性挂钩。
- **Gartner魔力象限**：**75种魔力象限**构成了客观的市场分析标准，覆盖800多家技术和技术服务供应商。
- **Gartner启动指南**：**超过370份启动指南**，所涉项目几乎覆盖所有企业职能部门，可帮助相关团队加快项目执行。
- **Gartner数字智商指数**：基于1,000多个数据点衡量不同**品牌的数字营销表现**，对比评估品牌的数字能力和成熟度。

访问 [gartner.com](https://gartner.com)，了解全球企业领导者及其团队如何借助Gartner的服务快速制定明智决策，提高组织绩效。